

# FERPI News

29 maggio 2026 | Gli articoli della settimana

In questa FERPINews è disponibile il **Manifesto del Gruppo “Scienze della Vita”** di FERPI, presentato al Senato della Repubblica per promuovere una comunicazione nella salute più responsabile, condivisa e orientata al paziente.

La newsletter attraversa poi alcune delle questioni più rilevanti per la professione: dal richiamo dell'enciclica **“Magnifica Humanitas”** al ruolo delle organizzazioni intermedie nella costruzione di un'**ecologia della comunicazione**, alle nuove applicazioni dell'intelligenza artificiale nelle Relazioni Pubbliche, fino al rapporto sempre più strategico tra **reputazione, fiducia e risultati di business**. Spazio anche a una riflessione sul valore della strategia e della competenza professionale. Non manca uno sguardo al panorama culturale e agli **eventi patrocinati** da FERPI, come l'Asolo Art Film Festival. In chiusura, come sempre, le opportunità dedicate alla community professionale.

**Buona lettura!**

---

## IN PRIMO PIANO

---

**Comunicazione responsabile nella salute e per la salute. Il Manifesto del Gruppo “Scienze della Vita”**



Sala dell'Istituto di Santa Maria in Aquiro - Convegno - Comunicazione responsabile

Grande partecipazione al Senato della Repubblica per la presentazione del **Manifesto del Gruppo “Scienze della Vita” di FERPI**, promosso su iniziativa della Senatrice Daniela Sbröllini e realizzato in collaborazione con FERPI nella sala dell'Istituto di Santa Maria in Aquiro.

L'articolo

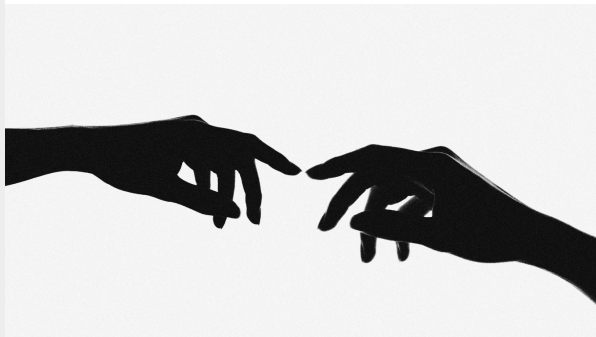
Il manifesto

---

## IN EVIDENZA

---

**L'enciclica “Magnifica Humanitas” parla alle organizzazioni intermediarie e dunque a noi**



[Magnifica Humanitas](#) di Leone XIV (25 maggio 2026) cita esplicitamente le “organizzazioni intermediarie” tra i soggetti chiamati a costruire un'ecologia della comunicazione. Una lettura per la nostra professione, tra ridefinizione della verità, percezione come costruzione, stakeholder scomodi e disarmo delle parole. La riflessione della Segretaria Generale **Santina Giannone**.

L'articolo

---

**“Ask Eddie”: l'Intelligenza Artificiale ridà voce a Edward Bernays e trasforma gli**

## archivi in una risorsa viva per le relazioni pubbliche

Si chiama "Ask Eddie" il progetto del **The Museum of Public Relations** realizzato con Edelman e con l'approvazione della famiglia Bernays: un modello linguistico addestrato sugli scritti e sulle registrazioni video del padre delle moderne Relazioni Pubbliche. L'articolo del Consigliere Nazionale **Biagio Oppi**.

L'articolo



## Relazioni Pubbliche e funnel di vendita: una sinergia sempre più strategica



Un'analisi sul ruolo delle Relazioni Pubbliche nel funnel contemporaneo: dalla costruzione della fiducia alla business relevance, tra reputazione, contenuti ed ecosistemi conversazionali guidati dall'intelligenza artificiale. L'articolo della Consigliera Nazionale **Caterina Banella**.

L'articolo

## La strategia non è un omaggio

Negli ultimi anni il mercato della comunicazione affronta una crescente pressione sulla valorizzazione delle proprie competenze: gare non retribuite, consulenze preliminari senza compenso, promesse di risultati immediati. Si consolida così una narrativa che rischia di far percepire il pensiero strategico come un elemento accessorio, anziché come il cuore del valore professionale. L'articolo della Consigliera Nazionale **Federica Zar**.

L'articolo

**La tua azienda cresce.  
La sua reputazione  
mediatica tiene il passo?**

Ricevi gratis il tuo piano strategico PR personalizzato.  
Testate, angoli e priorità su misura per dove  
sei adesso e dove vuoi arrivare.

Richiedilo ora

**FERPILab**

## La deflazione della competenza



È online un nuovo paper FERPI Lab a cura di **Beniamino Buonocore**, presentato dal Direttore scientifico **Vincenzo Manfredi** e dedicato a uno dei temi più delicati emersi con la diffusione delle intelligenze artificiali generative: la progressiva riduzione del valore percepito del sapere esperto.

[L'articolo](#)

---

## PATROCINI ED EVENTI

---

### Asolo Art Film Festival: costruire L'esperienza dello sguardo

Dal 12 al 14 giugno torna Asole Art Film Festival, il più antico festival dedicato al rapporto tra cinema e arti visive, sostenuto anche dal patrocinio di FERPI. Nel suo articolo, la socia **Michela de Faveri** racconta un Festival che da oltre cinquant'anni mette in dialogo arte, cinema e immaginazione, trasformando Asole in uno spazio internazionale di confronto culturale.

[L'articolo](#)



---

## JOB SEARCH

---

Lo spazio giusto per far incontrare talenti e opportunità sempre aggiornato sul nostro sito e a disposizione di tutti!

[Scopri](#)

[Consulta gli annunci!](#)



---

**Alla prossima settimana!**

---

---

*FERPINews*  
Registrazione Tribunale di Milano  
7604/2025



**Ferpi** - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: [ferpi@ferpi.it](mailto:ferpi@ferpi.it) - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter  
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT  
[www.ferpi.it](http://www.ferpi.it) +393270481762 Ferpi